



Communiqué de presse  
Paris, 4 juillet 2016

## L'ASSOCIATION SPARADRAP ET THE WALT DISNEY COMPANY FRANCE ACCOMPAGNENT LES ENFANTS DANS LEUR PARCOURS DE SOINS A L'HOPITAL ET CHEZ LE MEDECIN GRACE A UNE BROCHURE AUX COULEURS DE DOCTEUR LA PELUCHE



The Walt Disney Company France s'engage aux côtés de l'association SPARADRAP pour informer et rassurer les enfants lors de soins médicaux. Ensemble, l'association et l'entreprise ont réalisé une brochure dans laquelle le personnage Docteur La Peluche donne des conseils aux jeunes patients. Le 29 juin, les enfants hospitalisés de l'Hôpital Universitaire Robert-Debré ont été les premiers à la découvrir lors d'une journée spéciale au cours de laquelle l'association SPARADRAP a présenté ses actions et où Docteur La Peluche est venue en personne rencontrer les enfants.

### Docteur La Peluche partage des conseils pour rassurer les plus petits



Docteur La Peluche<sup>1</sup> est une fillette de 6 ans qui rêve de devenir médecin. Pour s'exercer, elle s'équipe de son stéthoscope et de sa blouse blanche, puis soigne ses jouets et doudous abîmés. C'est donc naturellement qu'elle a été choisie dans le cadre de cette opération pour accompagner les enfants lors de leurs parcours de soins.

La brochure, réalisée via du mécénat de compétences par les équipes créatives de The Walt Disney Company France et avec l'expertise de l'association SPARADRAP, permettra aux enfants de mieux se préparer avant une première visite chez le médecin ou à l'hôpital.

*« Aller chez le médecin, recevoir des soins ou un simple vaccin représente souvent une épreuve pour les plus jeunes. En découvrant le travail de l'association SPARADRAP, nous avons tout de suite souhaité lui*

*apporter notre soutien. Docteur La Peluche, notre apprentie médecin, sera là pour accompagner, expliquer et rassurer les enfants lors de leurs parcours de soin.* » explique Jeanine Lau, Chef de Groupe Disney Junior pour The Walt Disney Company France.

*« Grâce au partenariat avec Disney, l'association SPARADRAP souhaite rappeler des messages essentiels : avant une visite chez le médecin ou à l'hôpital, il est légitime que l'enfant se pose des questions, il est essentiel que ses parents et les soignants lui expliquent ce qui va se passer et que ses parents puissent être présents pour le rassurer »* déclare Françoise Galland, Directrice et co-fondatrice de SPARADRAP.

Dans les prochains mois, la brochure sera distribuée à 65 000 exemplaires dans les cabinets de pédiatres, les centres de PMI (Protection Maternelle et Infantile) et les hôpitaux grâce au réseau IDS Santé<sup>2</sup>.

### **Une association et une entreprise engagées ensemble pour le bien-être des enfants**



Depuis 23 ans, SPARADRAP mène des actions pour guider les enfants et leurs parents dans le monde de la santé. A travers des supports pédagogiques illustrés et grâce à son site [www.sparadrap.org](http://www.sparadrap.org), l'association explique, étape par étape, aux enfants ce qui se passe lors d'une visite chez le médecin, d'un examen médical ou d'une hospitalisation pour les informer et les rassurer, car « quand on a moins peur, on a moins mal ».

De son côté, dans le cadre de son programme de mécénat de solidarité, The Walt Disney Company France se rend régulièrement au chevet des enfants en milieu hospitalier. Ainsi, en 2015, l'entreprise a aménagé une bibliothèque au Centre Hospitalier de Saint-Denis et organisé une journée avec les personnages de Star Wars, à l'occasion de May the 4th, à l'Hôpital Universitaire Robert-Debré.

C'est donc naturellement que l'association et l'entreprise ont choisi d'unir leurs forces pour permettre aux enfants de mieux comprendre et mieux vivre leurs parcours de soins.

#### **À propos de l'association SPARADRAP**

L'association SPARADRAP est créée en 1993 par des parents et des professionnels de la santé pour aider l'enfant à mieux comprendre et à mieux vivre toutes les situations de soins (consultation médicale, examens ou soins, hospitalisation).

L'association a trois objectifs majeurs pour améliorer le parcours de soin de l'enfant : mieux informer et préparer l'enfant et ses parents, éviter et soulager la douleur et valoriser le rôle des proches dans ce cadre.

Pour cela, SPARADRAP mène des actions très concrètes pour aider les familles. L'association édite et diffuse des documents illustrés pour expliquer les soins, les examens, l'hospitalisation : 110 documents sont proposés, et 5,8 millions ont été diffusés depuis la création. Elle informe également les familles grâce à son site Internet, via l'espace ludo-pédagogique [www.sparadrap.org/Enfants](http://www.sparadrap.org/Enfants) et via l'espace de conseils pour les parents [www.sparadrap.org/Parents](http://www.sparadrap.org/Parents).

Parallèlement, l'association propose des formations continues aux professionnels de la santé sur l'hypnoanalgésie et la distraction lors des soins, l'information par le jeu, la place des parents, l'accueil de la fratrie... Plus de 2 500 professionnels de santé ont été formés depuis 1993.

L'association agit partout en France et dans les pays francophones. Elle est parrainée par Michel Cymes, médecin et journaliste santé.

#### **A propos de The Walt Disney Company France**

The Walt Disney Company l'une des premières entreprises de divertissement familial et de médias dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 52 milliards de dollars en 2015. Elle compte 180 000 salariés dont 300 au sein de sa filiale française. Synonyme d'Entertainment familial de qualité, Disney, qui depuis toujours cultive l'art de raconter des histoires, est la première marque de divertissement des Français (étude interne 2015).

Pour plus d'informations : <http://www.corporate.disney.fr/>

<https://www.facebook.com/twdcfrance>  <https://www.linkedin.com/company/disney-france>

#### **A propos de Disney Junior**

Disney Junior est la chaîne incontournable des plus jeunes et de leurs parents : 1<sup>ère</sup> chaîne thématique des 4-10 ans avec 3,4 millions de téléspectateurs par mois et 1<sup>ère</sup> chaîne thématique des mamans. Avec ses séries interactives, ses jeux et ses chansons, Disney Junior invite les enfants de 3-7 ans à ouvrir les portes de leur imagination pour s’amuser, apprendre et grandir avec des personnages attachants et hauts en couleurs, de Docteur La Peluche à Kion, le héros de La Garde du Roi Lion.

## **CONTACTS PRESSE**

### **ASSOCIATION SPARADRAP**

Malka Jakubowicz, Chargée de la communication et des partenariats  
[communication@sparadrap.org](mailto:communication@sparadrap.org) - 01 43 48 76 48

### **THE WALT DISNEY COMPANY FRANCE**

Charlotte Robillard, Communication Institutionnelle et RSE  
[Charlotte.robillard@disney.com](mailto:Charlotte.robillard@disney.com) - 06 48 80 84 64

---

<sup>1</sup> Dessin animé à destination des 3-7 ans et diffusé sur Disney Junior, Disney Channel et M6. Elle regroupe plus de 2 millions de téléspectateurs cumulés sur Disney Junior et Disney Channel par mois (source : Médiamétrie – Médiamat’Thématik - Vague 29 Couverture 60s.)

<sup>2</sup> La brochure sera également mise en ligne sur le site [www.santepratique-pro.fr](http://www.santepratique-pro.fr)