

Si vous ne parvenez pas à lire cet e-mail, cliquez [ici](#)

Avec le soutien financier  
de Santé publique France



Communiqué de presse - 23 avril 2024

## Un nouveau guide pour aider les garçons adolescents à aborder les questions liées à leur corps, leur santé, la puberté et la vie sexuelle



**L'association SPARADRAP est très heureuse d'enrichir sa collection de documents pour les adolescents avec la parution du guide "Ton corps change. Avec qui en parler quand on est un garçon ?".**

Ce guide, spécialement conçu pour les garçons adolescents, vise à leur fournir, dès l'âge du collège, des informations claires, fiables et accessibles sur des sujets tels que la santé, le corps et la sexualité.

L'adolescence est une période de bouleversements et de questionnements et il est crucial pour les jeunes d'avoir accès à des ressources adaptées à leurs besoins. Or, pour diverses raisons, les garçons ont plus de difficultés que les filles à parler de ces sujets, à savoir à qui s'adresser et pour quel motif on peut consulter.

Le guide aborde des sujets variés, allant des changements physiques lors de la puberté aux questions sur la sexualité, en passant par les soins de santé et la relation aux professionnels de santé. Grâce à de nombreuses illustrations, des schémas et un langage accessible, il offre aux adolescents des informations claires pour mieux comprendre leur corps, leur santé et les enjeux liés à la santé sexuelle et à la prévention.

Il indique les ressources d'aide et de soutien disponibles : professionnels de santé et de prévention, sites Internet de confiance... Enfin, il décrit le déroulement d'une consultation, évoque le grand nombre de questions qui peuvent y être posées et rassure, sans banaliser ni sous-estimer les difficultés à aborder ces sujets intimes avec un professionnel et, parfois, à se faire examiner.

**En publiant ce guide, l'association SPARADRAP espère sensibiliser les garçons adolescents à la possibilité de consulter pour trouver des réponses à leurs questions et leur donner des clés pour devenir acteur de leur santé.**

**Découvrir le guide**

#### **Contact presse :**

Juliette ROUSSEL, directrice – 01 43 48 98 58  
[direction@sparadrap.org](mailto:direction@sparadrap.org)

*L'association n'ayant pas d'outils de veille presse, si vous prévoyez de publier un article, nous vous remercions de nous l'adresser par mail pour notre revue de presse.*

> [Télécharger les visuels](#)

#### **La parole aux relecteurs...**

*« Je ne trouve rien à redire à cette brochure qui est très intéressante car il est vrai qu'il y a des questions que l'on n'ose pas poser ou même se poser à soi-même. »  
Un jeune de 15 ans*

*« Ce guide a bien intéressé mon fils puisqu'il a voulu le lire dès ce soir. Dans l'ensemble on a trouvé ce guide très bien fait sur le fond et la forme, et bien adapté aux 11-15 ans. » Une maman*

*« Le ton, la forme et le niveau de langage et d'informations nous paraissent adaptés au public visé. Les préoccupations sont fidèles à celles que l'on peut rencontrer dans notre pratique et les questions/réponses sont formulées de façon accessible. L'idée de s'adresser uniquement aux garçons est vraiment intéressante, il manquait des outils de ce type. » Une maison des adolescents*

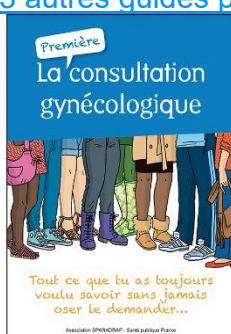
## Informations complémentaires :

> **Diffusion**  
Un guide de 20 pages, [feuilletable en ligne](#) gratuitement et [disponible en version papier sur le site sparadrap.org](#) au prix de 0,87 € à 8 € selon la quantité (frais d'envoi inclus).

> **Offre gratuite de lancement**  
L'association SPARADRAP enverra sur demande 20 exemplaires du guide à toutes les structures qui accueillent et prennent en charge des adolescents (Centres de santé sexuelle, Plannings, infirmeries scolaires, Maisons des adolescents...) dans la limite d'un stock de 8 500 exemplaires. Pour en bénéficier, il suffit de compléter [le formulaire en ligne](#).

### > D'autres guides pour les ados

Découvrez [les 3 autres guides pour les adolescents](#) créés par l'association.



## Les partenaires du projet :



### L'association SPARADRAP

Créée en 1993 par des parents et des professionnels de la santé, l'association SPARADRAP vise à mieux informer et préparer les enfants, les adolescents et leurs parents à un soin, un examen de santé, une hospitalisation, favoriser une meilleure prise en charge de la douleur de l'enfant, valoriser le rôle des proches lorsque l'enfant est malade ou hospitalisé. Ses activités sont variées : création et diffusion de supports d'informations, sous format papier, numérique, vidéo et audio, pour informer les enfants, les adolescents et leurs proches, actions de sensibilisation et formations continues pour les professionnels, un site Internet [www.sparadrap.org](http://www.sparadrap.org) pour informer et conseiller enfants, parents et professionnels.

Présidée par Catherine Devoldère, pédiatre à l'Unité d'hématologie, immunologie et oncologie pédiatrique du CHU d'Amiens, l'association SPARADRAP est animée par une équipe de salariés et une centaine de bénévoles. Elle est parrainée par Michel Cymes.

L'association est soutenue par les dons de particuliers et par des organismes publics ou privés.



**Santé publique France**, l'agence nationale de santé publique, a pour mission d'améliorer et de protéger la santé des populations. Les missions de l'agence s'exercent dans un continuum entre les meilleures connaissances scientifiques et l'action en santé publique dans les domaines de la sécurité sanitaire et de la prévention et promotion de la santé. Elle est chargée de surveiller en permanence l'état de santé de la population et son évolution pour éclairer l'élaboration et l'évaluation des politiques d'amélioration et de protection de la santé. Elle intervient sur l'ensemble des champs de la santé publique : prévention et promotion de la santé, lignes d'écoute de populations en difficulté, surveillance et observation de l'état de santé de la population, veille, alerte et investigations. Elle intervient également en préparation et réponse aux crises sanitaires, notamment par la mobilisation d'une réserve sanitaire pour renforcer le système de soins et, pour le compte de l'Etat, par l'acquisition, le stockage et la distribution des stocks stratégiques de produits de santé.



**Le fonds de dotation F.I.C.U.S**, pour « Fonds de soutien aux Initiatives Citoyennes Utopiques et Solidaires », soutient des initiatives d'intérêt général qui répondent à des situations d'urgence sociale et/ou expérimentent des formes d'entraide.

Actionnaire du groupe Compagnie Léa Nature, ce fonds de dotation est alimenté par des dividendes, redistribués par un comité composé de salariés du groupe tirés au sort parmi les volontaires.



### Fonds OUREA

Le fonds Ouréa a été créé en 2019 avec la volonté de financer des projets d'intérêt général et d'organiser les actions de mécénat de compétences de Capital Croissance pour proposer un modèle innovant de philanthropie entrepreneuriale.



**Mutame & Plus**, fondée en 1962 par des agents territoriaux bas-normands, fusionne en 2018 avec trois autres mutuelles pour devenir une importante entité mutualiste. Avec un siège social à Saint-Lô et des agences à Caen, Belfort et Orléans, elle compte désormais 28 000 adhérents et protège 45 000 personnes réparties sur 1 500 collectivités. Offrant divers contrats santé et prévoyance, elle vise à protéger les agents des collectivités territoriales et propose également des solutions pour les petites et moyennes entreprises ainsi que les offices de tourisme. Mutame & Plus, régie par le Code de la Mutualité, fonctionne selon les principes de solidarité et de non-lucrativité, réinvestissant ses excédents pour le bien-être des adhérents. Avec un chiffre d'affaires annuel de 25 M€ et un rapport prestations/cotisations de 90 %, elle dédie des fonds sociaux et accompagne les mutualistes au quotidien, tout en soutenant des initiatives locales dans le domaine de la santé.



**uMEn** est une mutuelle née du regroupement de 3 mutuelles en 2011. En optant pour ce nom en 2017, elle souligne ainsi son attachement aux valeurs humanistes et sa vision de la santé, Héritière de sociétés de secours qui poursuivaient le même objectif : venir en aide aux malades et à ceux qui ne sont pas en mesure de travailler, elle a développé une gamme de produits de santé, prévoyance et obsèques en adéquation avec les besoins d'aujourd'hui.

© 2024 Association SPARADRAP

Si vous souhaitez vous désinscrire de notre newsletter, cliquez [ici](#)